**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ**

**ФЕДЕРАЦИИ ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ**

**ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ**

**«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ**

**УНИВЕРСИТЕТ им. А. И. ГЕРЦЕНА»**

Институт информационных наук и технологического образования

Кафедра информационных технологий и электронного обучения

**Разработка веб-сервиса для агрегации отзывов**

**ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ**

На 9 8 листах

СОГЛАСОВАНО

Власов Д.В., доц. кафедры ИТиЭО

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Дата

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Санкт-Петербург 2022

Оглавление

[1 **ОБЩАЯ ИНФОРМАЦИЯ** 3](#_Toc122713746)

[1.1 Описание целей и задач сервиса 3](#_Toc122713747)

[1.2 Функции для реализации 3](#_Toc122713748)

[1.3 Глоссарий терминов 3](#_Toc122713749)

[1.4 SEO требования 4](#_Toc122713750)

[2 **СТАДИИ И ЭТАПЫ РАЗРАБОТКИ** 5](#_Toc122713751)

[2.1 Роли системы 5](#_Toc122713752)

[2.2 Основные бизнес-процессы 5](#_Toc122713753)

[2.3 Ключевые правила и ограничения бизнес-логики 6](#_Toc122713754)

[2.4 Описание макета 6](#_Toc122713755)

[Главная 6](#_Toc122713756)

[Страница результатов поиска 7](#_Toc122713757)

[Страница регистрации/логина 7](#_Toc122713758)

[Страница профиля 7](#_Toc122713759)

[Страница карточки фильма 8](#_Toc122713760)

# 1 **ОБЩАЯ ИНФОРМАЦИЯ**

## 1.1 Описание целей и задач сервиса

Веб-приложение представляет собой сайт-агрегатор для кинолюбителей, в которой пользователи могут оставлять рецензии на фильмы, ставить оценки.

**Цель разработки**

Создать сервис-агрегатор отзывов с легковесной архитектурой и дружественным дизайном

**Задачи разработки**

1. Предоставление списка фильмов с возможностью сортировки по нескольким параметрам
2. Предоставление возможности поиска страницы фильма по ключевому слову
3. Предоставление возможности просмотра и оставления оценки и отзыва на конкретный фильм
4. Предоставление возможности создания и входа в личный кабинет
5. Предоставление административного интерфейса с возможностями изменения записей и пользователей
6. Разграничение прав с помощью ролей

Веб-приложение должно корректно работать на любых устройствах и поддерживать различные разрешения экрана. Пользователями должны являться любые заинтересованные в данном приложении и его функционале люди, не обязанные обладать какими-либо специальными навыками.

## 1.2 Функции для реализации

* Каталог фильмов с возможностью фильтрации, сортировки, поиска;
* Представление фильмов на отдельных страницах с описанием, указанием года выхода, режиссера, бюджета;
* Реализация процесса составления рецензии – создание личного кабинета, авторизация, поиск фильма, написание отзыва;

## 1.3 Глоссарий терминов

Хедер — это верхняя плашка, шапка сайта. Название «header» также используется в значениях «заголовок» и «колонтитул». Одним словом – элемент, который находится выше остальных. В сайтостроении и веб-дизайне под хедером понимают область страницы выше контентной части.

Футер – это область, расположенная внизу каждой страницы сайта под основным контентом.

Никнейм- псевдоним, используемый пользователем в Интернете, обычно в местах общения (в блогах, форумах, чатах) как более короткая или новомодная альтернатива реальному имени.

Тег - элемент языка разметки гипертекста. Текст, содержащийся между начальным и конечным тегом, отображается и размещается в соответствии со свойствами, указанными в начальном теге.

URL - система унифицированных адресов электронных ресурсов или единообразный определитель местонахождения ресурса (файла).

## 1.4 SEO требования

* Каждая страница должна иметь свой уникальный канонический адрес (не должно быть дублей).
* Внутренние ссылки должны быть абсолютными.
* Исходящие внешние ссылки сайта должны открываться в новом окне.
* Общее количество ссылок на странице не должно превышать 250 — 300 единиц.
* Запрещается использование тегов структурирования документа <H1-H6> в разметке сайта. Эти тэги должны присутствовать только в тексте и размещаться в правильной последовательности.
* Использование noindex и nofollow.
* Понятный человеку url
* Страница для ошибки 404

2 **СТАДИИ И ЭТАПЫ РАЗРАБОТКИ**

## 2.1 Роли системы

Администратор (administrator):

* Создание и редактирование карточек сайта
* Создание и редактирование аккаунтов пользователей сайта
* Удаление отзывов о фильмах

Пользователь

* Оценка фильмов
* Написание отзыва
* Создание и редактирование аккаунта

## 2.2 Основные бизнес-процессы

* Бизнес-процесс «Создание аккаунта пользователя»

Пользователь переходит по ссылке на страницу регистрации/логина

Вводит логин, пароль и почту

Подтверждает введенные данные

При успешной валидации аккаунт заносится в базу данных и открывается страница логина

* Бизнес-процесс «Создание рецензии»

Пользователь заходит в аккаунт под своими данными

Переходит на страницу фильма, используя поиск и/или фильтры

Нажимает кнопку «Оставить отзыв»

Вводит текст отзыва в появившееся поле

Нажимает кнопку подтверждения

Страница перезагружается, отзыв появляется на странице

* Бизнес-процесс «Удаление отзыва»

Пользователь входит под учетной записью администратора

Переходит на страницу фильма, используя поиск и/или фильмы

Находит невалидный отзыв

Нажимает кнопку удалить

Страница перезагружается

Отзыв пропадает из базы данных и со страницы

## 2.3 Ключевые правила и ограничения бизнес-логики

На один адрес электронной почты можно зарегистрировать только один аккаунт, никнейм пользователя должен быть уникальным, к каждому фильму можно оставить только один отзыв и только один раз поставить оценку.

## 2.4 Описание макета

### **Главная**

Доступ: Пользователь, Администратор

Параметры: отсутствуют

Содержание:

* Хедер:
  + Иконка сайта, ведущая на главную страницу
  + Поиск
  + Кнопка регистрации/логина/перехода в профиль
* Навигация в левой части страницы
  + Список фильтров
* Основной информационный блок (article)
  + Список фильмов, начиная с последних вышедших в блоках с обложкой, оценкой, датой выхода и описанием
* Футер
  + Информация о компании, ссылка на страницу «О проекте»

Бизнес-логика:

Пользователь выбирает фильм из общего списка, упорядоченного по дате выхода или выставляет фильтры, чтобы найти интересующий его фильм для просмотра или написания отзыва. Также поиск нужного фильма может осуществляться с помощью формы поиска в верху страницы.

### **Страница результатов поиска**

Выглядит аналогично главной, меняется только список фильмов. Если по запросу карточки не найдено, вместо списка выводится сообщение об ошибке.

### **Страница регистрации/логина**

Доступ: Пользователь, Администратор

Параметры: отсутствуют

Содержание:

* Хедер:
  + Иконка сайта, ведущая на главную страницу
  + Поиск
  + Кнопка регистрации/логина/перехода в профиль
* Основной информационный блок (article)
  + Форма заполнения данных:

Для регистрации никнейм, email и пароль

Для логина email и пароль

* Футер
  + Информация о компании, ссылка на страницу «О проекте»

Бизнес-логика:

Пользователь может перейти на страницу с любой другой, заполняет форму корректными валидируемыми данными, после успешной регистрации происходит переход на страницу логина, после логина на главную.

### **Страница профиля**

Доступ: Пользователь, Администратор

Параметры: id пользователя

Содержание:

* Хедер:
  + Иконка сайта, ведущая на главную страницу
  + Поиск
  + Кнопка перехода в профиль
* Основной информационный блок (article)
  + Никнейм, email, скрытый пароль и отзывы пользователя, если пользователь на странице своего профиля
  + Никнейм и отзывы пользователя, если пользователь на странице чужого профиля
  + Если текущий пользователь имеет роль администратора, то имеются кнопки удаления отзыва и аккаунта
* Футер
  + Информация о компании, ссылка на страницу «О проекте»

Бизнес-логика:

Пользователь переходит на страницу нажатием на кнопку в хедере с любой страницы сайта, на ней он может посмотреть свои или чужие отзывы. Администратор может на этой странице удалить определенный отзыв или аккаунт пользователя, если он нарушил правила сервиса.

### **Страница карточки фильма**

Доступ: Пользователь, Администратор

Параметры: id фильма

Содержание:

* Хедер:
  + Иконка сайта, ведущая на главную страницу
  + Поиск
  + Кнопка перехода в профиль
* Основной информационный блок (article)
  + Обложка фильма
  + Название
  + Дата выхода
  + Режиссер
  + Главные актеры
  + Стоимость производства
  + Кассовые сборы
  + Описание
  + Отзывы
* Футер
  + Информация о компании, ссылка на страницу «О проекте»

Бизнес-логика:

Пользователь с помощью поиска и/или фильтров заходит на страницу фильма, смотрит информацию и отзывы о нем и решает смотреть или нет, после просмотра возвращается и пишет отзыв, ставит оценку.